



Jahrbuch der  
Musikinstrumenten-  
und Musikequipment-  
branche  
2011/2012

Verband der Musikinstrumenten-  
und Musikequipmentbranche

In **33,1%** dt. Haushalte  
ist ein Musikinstrument  
vorhanden.

*SOMM-Studie (GfK-Consumer Panel)*

Das Durchschnittsalter  
der aktiv Musizierenden  
beträgt **37,2** Jahre.

*SOMM-Studie (GfK-Consumer Panel)*

**89,5%** erlernen ein  
Musikinstrument während  
der Kindheit / Jugend.

*SOMM-Studie (GfK-Consumer Panel)*

# INHALTSVERZEICHNIS

## KAPITEL 1

<b>Vorwort</b> .....	6
<b>Gastbeiträge:</b>	
Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie .....	8
Musikmesse .....	9
Bundesverband der deutschen Musikinstrumenten-Hersteller e.V. .	10
Gesamtverband Deutscher Musikfachgeschäfte e.V. ....	11
Deutscher Musikverleger-Verband e.V. ....	12
<b>Zahlen zur Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche und Instrumentennutzung auf einen Blick</b> .....	13
<b>10 Argumente für das aktive Musizieren</b> .....	14

## KAPITEL 2

<b>MI-Branche: Teil der Kultur- und Kreativwirtschaft</b> .....	18
<b>Wertschöpfungskette: Strukturen des Gesamtmarktes innerhalb der MI-Branche</b> .....	21

## KAPITEL 3

<b>IMIS – Umsatz und Umsatzanteile am Gesamtmarkt</b> .....	24
<b>IMIS – Umsatzanteile der einzelnen Warengruppen am Gesamtmarkt</b> .....	28
<b>IMIS – Warengruppen Umsatzverlauf</b> .....	31

## KAPITEL 4

<b>SOMM-Studie: instrumentales Musizieren in Deutschland</b> .....	34
<b>Demografische Erkenntnisse</b> .....	36
Soziografische Erkenntnisse .....	40
Verhaltensorientierte Merkmale .....	42
Einstellung der Deutschen zum Musizieren .....	46
Deutschland im Vergleich (Musizieratlas) .....	48
Digitales Nutzerverhalten .....	49
<b>Musikalische Bildung</b> .....	51

## KAPITEL 5

<b>Musikinstrumentenhistorie</b> .....	56
Die Gitarre: eine Zeitreise und Reminiszenz .....	58
Historische Entwicklung der Musikmesse in Deutschland .....	61
<b>Branchenrückblick 2011/2012</b> .....	62
<b>Preisträger des Europäischen SchulmusikPreises 2011–2013</b> ..	68

## KAPITEL 6

<b>SOMM – Society Of Music Merchants e.V.:</b>	
Vorstände und Geschäftsführung .....	74
Kurzinformation .....	75
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	76
<b>Impressum</b> .....	77