



Jahrbuch der  
Musikinstrumenten-  
und Musikequipment-  
branche  
2011/2012

Verband der Musikinstrumenten-  
und Musikequipmentbranche

In **33,1%** dt. Haushalte  
ist ein Musikinstrument  
vorhanden.

*SOMM-Studie (GfK-Consumer Panel)*

Das Durchschnittsalter  
der aktiv Musizierenden  
beträgt **37,2** Jahre.

*SOMM-Studie (GfK-Consumer Panel)*

**89,5%** erlernen ein  
Musikinstrument während  
der Kindheit / Jugend.

*SOMM-Studie (GfK-Consumer Panel)*

# INHALTSVERZEICHNIS

## KAPITEL 1

|  |    |
|--|----|
| <b>Vorwort</b> .....   | 6  |
| <b>Gastbeiträge:</b>   |    |
| Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie .....   | 8  |
| Musikmesse .....   | 9  |
| Bundesverband der deutschen Musikinstrumenten-Hersteller e.V. .  | 10 |
| Gesamtverband Deutscher Musikfachgeschäfte e.V. ....   | 11 |
| Deutscher Musikverleger-Verband e.V. ....  | 12 |
| <b>Zahlen zur Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche<br/>und Instrumentennutzung auf einen Blick</b> ..... | 13 |
| <b>10 Argumente für das aktive Musizieren</b> .....  | 14 |

## KAPITEL 2

|   |    |
|---|----|
| <b>MI-Branche: Teil der Kultur- und Kreativwirtschaft</b> .....                             | 18 |
| <b>Wertschöpfungskette: Strukturen des Gesamtmarktes<br/>innerhalb der MI-Branche</b> ..... | 21 |

## KAPITEL 3

|   |    |
|---|----|
| <b>IMIS – Umsatz und Umsatzanteile am Gesamtmarkt</b> .....                     | 24 |
| <b>IMIS – Umsatzanteile der einzelnen Warengruppen<br/>am Gesamtmarkt</b> ..... | 28 |
| <b>IMIS – Warengruppen Umsatzverlauf</b> .....                                  | 31 |

## KAPITEL 4

|  |    |
|--|----|
| <b>SOMM-Studie: instrumentales Musizieren in Deutschland</b> ..... | 34 |
| <b>Demografische Erkenntnisse</b> .....                            | 36 |
| Soziografische Erkenntnisse .....                                  | 40 |
| Verhaltensorientierte Merkmale .....                               | 42 |
| Einstellung der Deutschen zum Musizieren .....                     | 46 |
| Deutschland im Vergleich (Musizieratlas) .....                     | 48 |
| Digitales Nutzerverhalten .....                                    | 49 |
| <b>Musikalische Bildung</b> .....                                  | 51 |

## KAPITEL 5

|  |    |
|--|----|
| <b>Musikinstrumentenhistorie</b> .....                             | 56 |
| Die Gitarre: eine Zeitreise und Reminiszenz .....                  | 58 |
| Historische Entwicklung der Musikmesse in Deutschland .....        | 61 |
| <b>Branchenrückblick 2011/2012</b> .....                           | 62 |
| <b>Preisträger des Europäischen SchulmusikPreises 2011–2013</b> .. | 68 |

## KAPITEL 6

|  |    |
|--|----|
| <b>SOMM – Society Of Music Merchants e.V.:</b> |    |
| Vorstände und Geschäftsführung .....           | 74 |
| Kurzinformation .....                          | 75 |
| <b>Abbildungsverzeichnis</b> .....             | 76 |
| <b>Impressum</b> .....                         | 77 |