

PRESSEMITTEILUNG

Verband der Musikinstrumenten-
und Musikequipmentbranche

Hardenbergstraße 9a
D-10623 Berlin
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: somm@somm.eu

w3.somm.eu

Pressekontakt

SOMM – Society Of Music Merchants e.V.
Martin Nies
T: +49 30 8574748-15
F: +49 30 8574748-55
E: d.knoell@somm.eu

Deutschland macht Musik – spiel mit!

Der Countdown läuft: Nur noch drei Tage bis zum bundesweiten Aktionstag

Kurz vor dem Aktionstag gibt es Neuigkeiten: Das Elektropop-Duo Glasperlenspiel übernimmt eine Patenschaft und die Zahl der teilnehmenden Veranstalter*innen deutschlandweit ist gestiegen.

Berlin 12.06.2019 Die Vorbereitungen laufen auf Hochtouren: Schon in drei Tagen, am Samstag, den 15. Juni 2019, präsentiert sich die Musikinstrumentenbranche (MI-Branche) Musikbegeisterten aller Altersgruppen mit zahllosen Highlights rund um das Musizieren! Der Branchenverband SOMM – Society Of Music Merchants e. V. veranstaltet den selbst initiierten Aktionstags bereits zum vierten Mal in Folge. Das Ziel ist klar: Lust zu wecken, selbst Musik zu machen, den Zugang zu Instrumenten so leicht wie möglich zu gestalten, aber auch eine spannende Branche vorzustellen: „Neben unserem zentralen Anliegen das aktive Musizieren und die Freude am Musizieren zu fördern, geht es uns auch darum, die Vielfalt der gesamten MI-Branche selbstbewusst in der Öffentlichkeit zu präsentieren – und einen tieferen Einblick in eine der kreativsten Branchen überhaupt zu gewähren“, sagt SOMM Geschäftsführer Daniel Knöll.

Prominente Paten unterstützen den Aktionstag

Unterstützt wird der Aktionstag wieder von zahlreichen prominenten Paten. Neu dabei: Glasperlenspiel, eine der erfolgreichsten deutschen Elektropop-Duos, hat eine Patenschaft für den Aktionstag übernommen: „Wir freuen uns, den Aktionstag Deutschland macht Musik – spiel mit! als Paten zu unterstützen – denn selbst Musik zu machen, ein Instrument zu spielen, mit Freunden, allein, mit Band oder in einem Orchester macht einfach Spaß und glücklich!“

Schon seit Jahren unterstützen Kinderliedermacher-Legende Rolf Zuckowski, Jazzer Tom Gaebel, das Folk-Duo Mrs. Greenbird und Singer-Songwriter Gregor Meyle den Aktionstag.

Der Aktionstag wird immer beliebter

Die Zahl der teilnehmenden Veranstalter*innen ist im Vergleich zum letzten Jahr gestiegen: In 36 Städten laden rund 60 Musikfacheinzelhändler, Musikschulen, aber auch Hersteller und Vertriebe zu spannenden Workshops, Schnupperkursen, Bühnenshows, Tombolas, Straßenfesten und Festivals ein. „Es freut und bestärkt uns, dass wir die Zahl der Teilnehmer im Vergleich zum Vorjahr steigern konnten. Das zeigt, dass sich der Aktionstag immer höherer Akzeptanz erfreut und zum festen Bestandteil der Veranstaltungskalender bundesweit geworden ist“, so Daniel Knöll.

Deutschlandweit Musik(-Instrumente): Ein buntes Programm und tolle Angebote

Auch wenn es unmöglich ist, alles aufzuzählen – hier ein Auszug aus dem vielfältigen Programm: Ladenkonzert in Aachen, Sommerfest mit Konzert und Tanz in Aschersleben, Musikschulkonzerte, Instrumentenkarussell und Mitmachkonzert in Berlin, Instrumentenpräsentation in Düsseldorf, Schnupperkurse in Gießen, Instrumentenbasteln und Kindermusikgeschichte in Hamburg, Blues-Gitarren Workshop in Homburg, kostenloser Saitenwechsel für Gitarre in Kassel, Filmmusikkonzert der Jugendorchesterschule in Marzahn-Hellersdorf, Workshops von Gitarre bis Musikproduktion am PC und Open-Air Bühne in München, DJ Workshop in Nürnberg, Instrumentenralley in Paderborn, Probeunterricht in Passau, musikalische Mitmachspiele im Rahmen des Brassfestivals in Ravensburg, Musikquiz und Flohmarkt in Stuttgart, Saxophonfest in Traunstein ...

Eine Übersicht über alle Programmpunkte und Aktivitäten sowie eine interaktive Deutschlandkarte mit sämtlichen Veranstaltern gibt es unter www.deutschland-macht-musik.eu.

Langjähriger Supporter des Aktionstages: Musikmesse Frankfurt

Von Beginn an unterstützt die Musikmesse das Projekt *Deutschland macht Musik – spiel mit!* Auch in diesem Jahr ist Europas größte Fachmesse der Musikwirtschaft mit an Bord: „Die Leidenschaft für Musik wecken und festigen: Diese Mission verbindet die SOMM und die Messe Frankfurt. Wir freuen uns über den großen Zuspruch für den Aktionstag“, sagt Michael Biber, Group Show Director des Bereichs, Entertainment, Media & Creative Industries“ der Messe Frankfurt.

Zum 40-jährigen Jubiläum der Musikmesse im kommenden Jahr sind, neben Profis der Branche, am Messesfreitag und -samstag auch alle Musikinteressierten eingeladen. An diesen Tagen bietet die Veranstaltung ein spezielles Privatbesucherticket – so kann jedermann die Neuheiten am Markt kennenlernen und an einem umfangreichen Event- und Education-Programm teilnehmen.

Website: www.deutschland-macht-musik.eu

Facebook: Music Your Life

Instagram: deutschland_macht_musik

#TagDmM

Hintergrund

Der Aktionstag „Deutschland macht Musik – spiel mit!“ wurde vom Branchenverband SOMM – Society Of Music Merchants e. V. initiiert und wird von der Messe Frankfurt GmbH unterstützt. Die Umsetzung erfolgt in Kooperation mit dem Gesamtverband Deutscher Musikfachgeschäfte e. V. (GDM) und dem Bundesverband der Freien Musikschulen e. V. (bdfm). Die Verbände unterstützen

traditionell das aktive Musizieren und setzen sich für eine zeitgemäße musikalische Fort- und Weiterbildung ein.

Über SOMM – Society Of Music Merchants e. V.:

Der Verband SOMM – Society Of Music Merchants e. V. – Spitzenverband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche in Deutschland – vertritt die Interessen von 60 Unternehmen aus den Bereichen Herstellung, Vertrieb, Handel und Medien aus der Musikinstrumentenbranche, die rund zwei Drittel des deutschen MI-Marktes repräsentieren.

Der Verband vertritt national und europaweit die kulturellen und wirtschaftlichen Interessen der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit der Branche in allen Marktbereichen zu stärken, die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen den Anforderungen der Branche entsprechend mitzugestalten, Marktstandards zu definieren und Dienstleistungen für Mitglieder zu erbringen, eine zeitgemäße musikalische Fort- und Weiterbildung zu fördern sowie das aktive Musizieren und die Musikkompetenz in der Gesellschaft zu intensivieren.