

PRESSEMITTEILUNG

Verband der Musikinstrumenten-
und Musikequipmentbranche

Hardenbergstraße 9a
D-10623 Berlin
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: somm@somm.eu

w3.somm.eu

Pressekontakt:

SOMM e. V.
Daniel Sebastian Knöll
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: d.knoell@somm.eu

SOMM gewinnt Avid Technology GmbH als Mitglied

Berlin, 13.05.2016 Avid Technology GmbH, Hersteller von Soft- und Hardware für Medienproduktion mit Sitz in München, ist neues Mitglied der SOMM – Society Of Music Merchants e. V. Der Spitzenverband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche begrüßt damit einen weiteren international agierenden Branchenteilnehmer und baut seine Internationalisierung somit weiter aus. Das gab der Branchenverband am Freitag in Berlin bekannt.

Avid wurde 1987 gegründet. Produkte des Unternehmens wurden bereits mit mehreren Emmy Awards sowie 1998 mit einem Oscar in der Kategorie Wissenschaft und Technik prämiert; zu den Hauptprodukten gehören unter anderem Pro Tools, eine Software für die Audio-Produktion sowie das Notensatzprogramm Sibelius.

Mit dem Beitritt des Unternehmens Avid Technology GmbH baut die SOMM die Funktion als Spitzenverband innerhalb der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche weiter aus. Die SOMM vertritt national und international die Interessen von Unternehmen aus den Bereichen Herstellung, Vertrieb, Einzelhandel und Medien (Verlag) der Musikinstrumentenbranche.

Über SOMM e. V.:

Der Verband SOMM – Society Of Music Merchants e. V. – Spitzenverband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche in Deutschland – vertritt die Interessen von 60 Unternehmen aus den Bereichen Herstellung, Vertrieb, Handel und Medien aus der Musikinstrumentenbranche, die rund zwei Drittel des deutschen MI-Marktes repräsentieren.

Der Verband vertritt national und europaweit die kulturellen und wirtschaftlichen Interessen der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit der Branche in allen Marktbereichen zu stärken, die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen den Anforderungen der Branche entsprechend mitzugestalten, Marktstandards zu definieren und Dienstleistungen für Mitglieder zu erbringen, eine zeitgemäße musikalische Fort- und Weiterbildung zu fördern sowie das aktive Musizieren und die Musikkompetenz in der Gesellschaft zu intensivieren.