SOMM Society Of Music Merchants e.V.

PRESSEMITTEILUNG

Verband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche

Hardenbergstraße 9a
D-10623 Berlin
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: somm@somm.eu

w³.somm.eu

Pressekontakt:
SOMM e. V.
Daniel Sebastian Knöll
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: d.knoell@somm.eu

Die Business Academy präsentiert namhafte Referenten aus Wirtschaft, Recht und Medien – Branchenmagazin das musikinstrument ist Medienpartner

Berlin 14.03.2017 Musikmesse und SOMM - Society Of Music Merchants e. V geben weitere Einzelheiten zur Business Academy inspired by SOMM bekannt. Die Ausrichter nennen weitere hochkarätige Referenten und Experten, die im Rahmen der Business Academy Impulsvorträge halten und bestätigen *das musikinstrument* (PPVMEDIEN GmbH) als Medienpartner.

Als Gastredner und Impulsgeber von Rang und Namen bestätigen die Ausrichter Musikmesse und SOMM unter anderem *Arne Stoscheck*, Managing Partner eTribes Connect GmbH, der die MI-Branche durchleuchtet und über Geschäftsmodelle mit Zukunfts-Chancen berichtet. Rechtsanwalt *Martin Bolm*, Rasch Rechtsanwälte beschreibt die rechtlichen Fakten und Herausforderungen von CITES. *Matthias Dubbert*, Leiter des Referats Europapolitik, EU-Außenwirtschaftsförderung, Deutscher Industrie- und Handelskammertag - DIHK e.V. (Brüssel) berichtet über die Folgen, Chancen und Risiken des Brexit für die deutsche (Musik-)Wirtschaft. *Stefan Bures*, Geschäftsführer der metoda GmbH wird über Pricing und Sortiment in einer Welt mit Amazon referieren. *Xi Chen*, Digital Strategist, Torben, Lucie und die gelbe Gefahr GmbH führt den Fachbesuchern in Ihrem Impulsvortrag hinter den Trend von Influencer Marketing als Teil einer Kommunikationsstrategie.

Das Branchenfachmagazin *das musikinstrument* präsentiert als Medienpartner die Business Academy inspired by SOMM in der Business-Area (Halle 11.1). Der Verlag wird täglich in einem Newsletter die Impulsvorträge, Workshops und Keynotes redaktionell vorstellen und in einer Zusammenfassung vom Tag berichten. Im Rahmen der Medienkooperation wurde das umfangreiche Programm der Business Academy als Faltblatt der Ausgabe 03/2017 in *das musikinstrument* beigelegt. Zusätzlich wird das Programm in die offizielle Messezeitung Frankfurt daily integriert. "Wir freuen uns, auch in diesem Jahr die Business Academy inspired by SOMM als Medienpartner begleiten zu dürfen und sind auf aufregende Vorträge gespannt, die die Branche weiter voranbringen und zu relevanten Themen informieren", so David M. Kramny, Marketingleitung PPVMedien.

Hintergrund:
Die Musikmesse (5. bis 8. April 2017) bietet in Kooperation mit der SOMM - Society Of Music Merchants e. V., ein umfassendes Fort- und Weiterbildungsprogramm für MI-Branchenteilnehmer an. Know-how, Fachwissen

und Expertise wird dabei allen Branchenteilnehmern vermittelt. Die Seminare, Impulsvorträge, Workshops und Keynotes sind für Fachbesucher kostenlos. Voranmeldungen sind für die Kurse nicht notwendig. Alle Impulsvorträge werden für die internationalen Fachbesucher simultan Deutsch/Englisch, Englisch/Deutsch übersetzt.

Weitere Informationen zu den einzelnen Workshops und den Experten, finden die Fachbesucher auf der Internetseite der Musikmesse unter http://www.musikmesse.com/business oder auf der Website der SOMM Akademie.

Über SOMM e. V.:
Der Verband SOMM – Society Of Music Merchants e. V. – Spitzenverband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche in Deutschland – vertritt die Interessen von 60 Unternehmen aus den Bereichen Herstellung, Vertrieb, Handel und Medien aus der Musikinstrumentenbranche, die rund zwei Drittel des deutschen MI-Marktes repräsentieren.

Der Verband vertritt national und europaweit die kulturellen und wirtschaftlichen Interessen der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit der Branche in allen Marktbereichen zu stärken, die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen den Anforderungen der Branche entsprechend mitzugestalten, Marktstandards zu definieren und Dienstleistungen für Mitglieder zu erbringen, eine zeitgemäße musikalische Fort- und Weiterbildung zu fördern sowie das aktive Musizieren und die Musikkompetenz in der Gesellschaft zu intensivieren. Weitere Informationen www.somm.eu

Hintergrundinformationen Messe Frankfurt
Die Messe Frankfurt ist mit mehr als 640* Millionen Euro Umsatz und 2.364* Mitarbeitern eines der weltweit führenden Messeunternehmen. Die Unternehmensgruppe besitzt ein globales Netz aus 30 Tochtergesellschaften und 55 internationalen Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in 175 Ländern für ihre Kunden präsent. An rund 50 Standorten in der Welt finden Veranstaltungen „made by Messe Frankfurt" statt. Im Jahr 2016 fanden unter dem Dach der Messe Frankfurt 138* Messen statt, davon mehr als die Hälfte im Ausland.

Die 592.127 Quadratmeter große Grundfläche des Messegeländes umfasst zehn Hallen. Weiterhin betreibt das Unternehmen zwei Kongresszentren. Für Events aller Art ist die historische Festhalle einer der beliebtesten Veranstaltungsorte Deutschlands. Die Messe Frankfurt befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent. Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com
* vorläufige Kennzahlen 2016