

PRESSEMITTEILUNG

Verband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche

Hardenbergstraße 9a
D-10623 Berlin
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: somm@somm.eu

[w³.somm.eu](http://w3.somm.eu)

Pressekontakt:

SOMM – Society Of Music Merchants e. V.
Martin Nies
T: +49 30 8574748-15
F: +49 30 8574748-55
E: m.nies@somm.eu

inMusic GmbH neues Mitglied der SOMM

Berlin 16.07.2020 Die inMusic GmbH ist neues Mitglied der SOMM - Society Of Music Merchants e.V. Das gab der Branchenverband heute in Berlin bekannt.

"In der jetzigen herausfordernden Zeit ist unser Einstieg bei der SOMM wichtiger denn je. Die Branche ist in Schieflage und braucht Zusammenhalt, gemeinsame Werte und Ziele. Wir freuen uns umso mehr, nun Teil der SOMM zu sein und aktiv Perspektiven für eine erfolgreiche Zukunft der MI-Branche mitzugestalten und in die Tat umzusetzen", so Stefanie Baron, Head of Sales – Germany & Austria.

Die inMusic GmbH ist als Vertriebsniederlassung für den deutschen Fachhandel an Ihrem Standort in Ratingen für die Distribution der Marken des amerikanischen Mutter-Konzerns inMusic Brands, Inc. verantwortlich. Die Vertriebstätigkeit umfasst für Deutschland und Österreich Produkte der renommierten Marken Akai Professional, Alesis, Alto Professional, Denon DJ, Denon Professional, Headrush, M-Audio, Marantz Professional, Numark, RaneDJ, Rane und Soundswitch. Ursprünglich unter dem Namen Alesis Studiosound GmbH als Tochterunternehmen der inMusic Brands, Inc. vor 20 Jahren gegründet, ist die inMusic GmbH an seinem heutigen Standort in Ratingen mit seinen bis zu 50 Mitarbeitern und einem Logistikzentrum mit 9000 m² Lagerfläche erfahrener und verlässlicher Partner des Fachhandels.

Über SOMM – Society Of Music Merchants e. V.:

Der Verband SOMM – Society Of Music Merchants e. V. – Spitzenverband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche in Deutschland – vertritt die Interessen von über 50 Unternehmen aus den Bereichen Herstellung, Vertrieb, Handel und Medien aus der Musikinstrumentenbranche, die rund zwei Drittel des deutschen MI-Marktes repräsentieren.

Der Verband vertritt national und europaweit die kulturellen und wirtschaftlichen Interessen der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit der Branche in allen Markt Bereichen zu stärken, die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen den Anforderungen der Branche entsprechend mitzugestalten, Marktstandards zu definieren und Dienstleistungen für Mitglieder zu erbringen, eine zeitgemäße musikalische Fort- und Weiterbildung zu fördern sowie das aktive Musizieren und die Musikkompetenz in der Gesellschaft zu intensivieren.

SOMM: Förderer der Musikkultur

