

PRESSEMITTEILUNG

Applaus für die SOMM DEALER DAYS – Aussteller- und Besucherzahlen verdoppelt

Berlin 31.10.2022 Am 29. und 30. Oktober traf sich Europas Musikinstrumentenbranche im Rahmen der SOMM DEALER DAYS in der Musikmetropole Berlin. Der B2B-Branchenevent mit angeschlossener Pop-up-Ausstellung, Business-Konferenz MIBKON und Gala-Veranstaltung war seitens der Partner und Fachbesucher ein voller Erfolg. Über 400 Gäste besuchten die zweitägige Veranstaltung im Kongresshotel Estrel. Der Event wurde vom Branchenverband Society Of Music Merchants e. V. ausgerichtet.

Geboten wurde den 400 Teilnehmern des reinen B2B-Events ein Dreiklang aus Produktausstellung mit Business-Area, großem Netzwerkabend und Business-Kongress mit hochkarätigen Vortragenden zu aktuellen Herausforderungen und Themen der MI-Branche. Zahlreiche neue Musikinstrumente und Musikequipment wurden den Fachbesuchern aus Musikfachhandel und Musikschulen präsentiert.

Geschäftsführer der SOMM, Daniel Knöll: „Wir sind sehr zufrieden mit der Veranstaltung und ziehen ein positives Fazit. Während der zwei intensiven Tage haben wir in sehr viele zufriedene Gesichter geschaut, die uns ein tolles Feedback gegeben haben. Wir danken allen Ausstellenden und Besuchern für das uns entgegengebrachte Vertrauen und den Zuspruch. Aufgrund des großen Erfolgs wird es auch im kommenden Jahre die SOMM DEALER DAYS geben.“

32 Partner aus Deutschland, Belgien, Holland sowie Frankreich und Italien haben dem europäischen Musikfachhandel auf einer Fläche von 3.700 m² knapp 200 Marken ausgestellt und sind mit Ihnen intensiv ins Gespräch gekommen. Parallel zu Pop-up-Ausstellung fand im Zuge des Events auch die zweitägige Business-Konferenz MIBKON mit über 20 Programmpunkten und Impulsen von hochkarätigen Expertinnen und Experten statt, die speziell auf die Bedürfnisse der Branche und Marktteilnehmer zugeschnitten waren. Musikalisch wurde die Veranstaltung vom Luca Sestak Trio, Tim Schwerdter sowie Aleksander Misko begleitet. Moderiert wurde die Konferenz und Abendveranstaltung von Sina Stinshoff.

Die Business-Konferenz der Musikinstrumentenbranche MIBKON wurde vom Berliner Senat für Wirtschaft, Energie und Betriebe mit Mitteln der Landesinitiative „Projekt Zukunft“, co-finanziert aus dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE), gefördert.

Verband der Musikinstrumenten-
und Musikequipmentbranche

Hardenbergstraße 9a
D-10623 Berlin
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: somm@somm.eu

[w³.somm.eu](http://w3.somm.eu)

Pressekontakt:

SOMM – Society Of Music Merchants e. V.
Martin Nies
T: +49 30 8574748-15
F: +49 30 8574748-55
E: m.nies@somm.eu



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung



Über SOMM – Society Of Music Merchants e. V.:

Der Verband SOMM – Society Of Music Merchants e. V. – Spitzenverband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche in Deutschland – vertritt die Interessen von über 50 Unternehmen aus den Bereichen Herstellung, Vertrieb, Handel und Medien aus der Musikinstrumentenbranche, die rund zwei Drittel des deutschen MI-Marktes repräsentieren.

Der Verband vertritt national und europaweit die kulturellen und wirtschaftlichen Interessen der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit der Branche in allen Markt Bereichen zu stärken, die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen den Anforderungen der Branche entsprechend mitzugestalten, Marktstandards zu definieren und Dienstleistungen für Mitglieder zu erbringen, eine zeitgemäße musikalische Fort- und Weiterbildung zu fördern sowie das aktive Musizieren und die Musikkompetenz in der Gesellschaft zu intensivieren.

SOMM: Partner der Musikwirtschaft

