

PRESSEMITTEILUNG

Verband der Musikinstrumenten-
und Musikequipmentbranche

Hardenbergstraße 9a
D-10623 Berlin
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: somm@somm.eu

w3.somm.eu

Pressekontakt:

SOMM – Society Of Music Merchants e. V.
Martin Nies
T: +49 30 8574748-15
F: +49 30 8574748-55
E: m.nies@somm.eu

Weitere Speaker für die MIBKON: hochkarätiges Bühnen-Line-up ist komplett

Berlin 25.10.2022 Die Society Of Music Merchants gibt weitere Speaker bekannt und bietet ein erstklassiges Line-up von Referenten und Impulsgeberinnen auf der Branchenkonferenz MIBKON an, die im Zuge der SOMM DEALER DAYS (29.+30.10.2022) in Berlin stattfindet. Insgesamt führen zwölf Experten und Expertinnen durch das zweitägige Symposium. Das Programm fokussiert sich auf Branchenschwerpunkte für die Bereiche Wettbewerbsrecht, (Online-)Marketing, Compliance und das Personalwesen.

Dr. Anna Huttenlauch, LL.M. (NYU), Rechtsanwältin bei BLOMSTEIN begeisterte bereits bei der ersten #MIBKON 2019 in Köln die Branchenteilnehmer und klärte über Dos and Don'ts im Wettbewerbsrecht auf. In Berlin gewährt sie in ihrem Impuls den Industriepartnern Einblicke, warum die neuen VBER-Regeln (Gruppenfreistellungsverordnung für vertikale Vereinbarungen) für die Branche relevant sind und wo sie größere Freiräume verschaffen als bisher.

Im Workshop „Retail in der Post Corona Ökonomie - die zukünftige Entwicklung des Musikfachhandels“, der speziell für die anwesenden Musikfachhändler ins Programm aufgenommen wurde, wird Spitzenreferentin **Theresa Schleicher**, Handelsexpertin im Zukunftsinstitut und Managing Director von VORN Consulting durch den Impuls führen. Die Berlinerin fokussiert sich in ihrem Vortrag auf den Fachhandel der Zukunft und wird vier neue Trends der Handelslandschaft vorstellen.

Die Rechtswissenschaftlerin **Jana Krahforst** wird in ihrem Vortrag „Cybercrime im Online Marketing“ dem Publikum vor Augen führen, dass 58 % des globalen Internet Traffics heutzutage ungültig sind. Grund dafür sind Bots. Sie begegnen uns in Formen wie botnets, scrapers or crawlers und definieren "Cybercrime" neu. Sie verfälschen statistische Auswertungen eines jeden Advertisers und verschlingen Werbebudget.

Benjamin Thym, CEO und Mitgründer der Offerista Group, beschreibt in seiner Masterclass, wie es für den Handel in Zukunft weiter gehen kann. Seiner Auffassung nach steht die Handelsbranche aktuell im Bereich der Angebotskommunikation vor großen Herausforderungen. Mit dem Anstieg von Werbeverweigerern, Papierpreisen und Energiekosten erhöht sich der Druck für den Handel, neue Strategien zu entwickeln. Damit weiterhin stationäre Filialen hohe Besucherzahlen und Umsätze generieren, wird Benjamin Thym aus dem Nähkästchen plaudern und drei entscheidende Punkte vorstellen, die das ermöglichen sollen.

Weitere Influencer und Speakerinnen wie **Barbara Langen**, **Markus Nessler**, **Wolfgang Brickwedde**, **Franz Wirth** und **Alessandro Pohl** von der Social Media Unit der Agentur Kruger Media, **Sebastian Jakusch** und Kommunikationsberater

Karsten Ruschhaupt runden das hochkarätige Bühnen-Line-up der MIBKON 2022, das von **Sina Stinshoff** moderiert wird, ab.

Zudem bietet der Veranstalter den Teilnehmenden an beiden Tagen ein Zusatz-Programm an, das sich der europäischen Branche widmet sowie Anlaufstelle für den Branchennachwuchs ist. Mit der **EMIA-Reception**, die am Samstag im Rahmen der MIBKON stattfindet, lädt der Branchenverband zusammen mit seinem EMIA-Fachausschuss alle Gäste ein, sich einen Überblick über die Erfolge der politischen Lobbyarbeit der jungen Alliance zu verschaffen, die 2022 gegründet wurde und maßgebliche Erfolge in Brüssel feiern konnte. Weiter wird es am Sonntag ein **Katzen- und Katerfrühstück** geben, das die Young Generation der Branche zusammenführen soll. Der Branchenverband möchte hier gezielt dem Nachwuchs eine Plattform bieten, die der Vernetzung und dem Austausch dienen soll. Die „Überalterung“ der Branche, der Fachkräftemangel und der demografische Wandel sind für die Branchenteilnehmer wie für die Branchenorganisation selbst eine große Herausforderung.

Die Business-Konferenz der Musikinstrumentenbranche MIBKON wird vom Berliner Senat für Wirtschaft, Energie und Betriebe mit Mitteln der Landesinitiative „Projekt Zukunft“, co-finanziert aus dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE), gefördert.



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung



Über SOMM – Society Of Music Merchants e. V.:

Der Verband SOMM – Society Of Music Merchants e. V. – Spitzenverband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche in Deutschland – vertritt die Interessen von über 50 Unternehmen aus den Bereichen Herstellung, Vertrieb, Handel und Medien aus der Musikinstrumentenbranche, die rund zwei Drittel des deutschen MI-Marktes repräsentieren.

Der Verband vertritt national und europaweit die kulturellen und wirtschaftlichen Interessen der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit der Branche in allen Marktsegmenten zu stärken, die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen den Anforderungen der Branche entsprechend mitzugestalten, Marktstandards zu definieren und Dienstleistungen für Mitglieder zu erbringen, eine zeitgemäße musikalische Fort- und Weiterbildung zu fördern sowie das aktive Musizieren und die Musikkompetenz in der Gesellschaft zu intensivieren.

SOMM: Partner der Musikwirtschaft

