

PRESSEMITTEILUNG

Verband der Musikinstrumenten-
und Musikequipmentbranche

SOMM begrüßt Fortsetzung des KulturPasses – Ausbau des Angebotes im stationären Musikfachhandel

Berlin, 23.01.2024 Die Society Of Music Merchants begrüßt die Fortsetzung des KulturPasses und appelliert für eine größere und breitere Akzeptanz und Umsetzung des Angebots im stationären Musikfachhandel in Deutschland.

Vor dem Hintergrund der Ergebnisse der Bereinigungssitzung des Deutschen Bundestages zum Bundeshaushalt 2024 erfolgt die Fortsetzung des erfolgreichen KulturPasses; junge Menschen, die 2006 geboren sind, können nun auf die gewohnte Weise ihr KulturPass-Budget über die App freischalten lassen. Bereits im vergangenen Jahr wurde die Initiative und die App, über die 18-Jährige Kulturgüter einkaufen können, von der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien an den Start gebracht.

Im Jahr 2023 erhielt der Jahrgang 2005 ab dem 18. Geburtstag ein Budget von 200 Euro, das er bis Ende 2024 unter anderem für Musikinstrumente, Eintrittskarten, Bücher, CDs und Platten einsetzen kann. Ab dem 1. März 2024 kann nun auch der Jahrgang 2006 das KulturPass-Budget freischalten und ab dem 18. Geburtstag nutzen. Angesichts der allgemeinen Haushaltssituation war die Fortführung des Projekts eine große Kraftanstrengung. Daher wird das Budget für den neuen Jahrgang 100 Euro betragen. Diese Entscheidungen sind vorbehaltlich der Beschlussfassung zum Bundeshaushalt durch den gesamten Bundestag.

„Wir appellieren an den stationären Musikfachhandel das Angebot der Bundesregierung noch mehr zu nutzen. Wir möchten die Marktteilnehmer dazu ermutigen das Kulturprojekt aktiv zu unterstützen und zu bewerben, um mehr junge Menschen für die Vielfalt der Kultur und für Musikinstrumente zu begeistern“, sagt Daniel Knöll, Geschäftsführer des Branchenverbandes. Zahlreiche Marktteilnehmer profitieren bereits von der Teilnahme und konnten neue und junge Menschen für Musikinstrumente begeistern und als Neukunden gewinnen.

Kulturanbietende wie beispielsweise der Musikfachhandel können sich auf der KulturPass-Plattform www.kulturpass.de registrieren und ihre Musikinstrumente oder Einkaufsgutscheine für Musikinstrumente dort zur Verfügung stellen. Für die Registrierung wird lediglich ein ELSTER-Organisationszertifikat benötigt. Damit verifizieren sich die Anbietenden für die Vermittlung ihrer Angebote auf

Hardenbergstraße 9a
D-10623 Berlin
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: somm@somm.eu

w3.somm.eu

Pressekontakt:

SOMM – Society Of Music Merchants e. V.
T: +49 30 8574748-15
F: +49 30 8574748-55
E: somm@somm.eu

dem virtuellen Marktplatz. Die Kosten für die in Anspruch genommenen Angebote werden im Nachhinein erstattet.

Über SOMM – Society Of Music Merchants e. V.:

Der Verband SOMM – Society Of Music Merchants e. V. – Spitzenverband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche in Deutschland – vertritt die Interessen von über 210 Unternehmen aus den Bereichen Herstellung, Vertrieb, Handel und Medien sowie Verbänden aus der Musikinstrumentenbranche, die den deutschen MI-Markt repräsentieren.

Der Verband vertritt national und europaweit die kulturellen und wirtschaftlichen Interessen der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit der Branche in allen Markt Bereichen zu stärken, die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen den Anforderungen der Branche entsprechend mitzugestalten, Marktstandards zu definieren und Dienstleistungen für Mitglieder zu erbringen, eine zeitgemäße musikalische Fort- und Weiterbildung zu fördern sowie das aktive Musizieren und die Musikkompetenz in der Gesellschaft zu intensivieren.

SOMM: Partner der Musikwirtschaft

