

# PRESSEMITTEILUNG

Verband der Musikinstrumenten-  
und Musikequipmentbranche

Hardenbergstraße 9a  
D-10623 Berlin  
T: +49 30 8574748-0  
F: +49 30 8574748-55  
E: [somm@somm.eu](mailto:somm@somm.eu)

[w<sup>3</sup>.somm.eu](http://w3.somm.eu)

**Pressekontakt:**

SOMM – Society Of Music Merchants e. V.  
Martin Nies  
T: +49 30 8574748-15  
F: +49 30 8574748-55  
E: [m.nies@somm.eu](mailto:m.nies@somm.eu)

## **MIBKON in Berlin. Senat fördert die Musikinstrumentenbranche mit Mitteln der Landesinitiative „Projekt Zukunft“**

*Berlin 12.10.2022* Die Berliner Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe baut den Kreativstandort Berlin aus. Sie fördert mit Mitteln der Landesinitiative „Projekt Zukunft“, co-finanziert aus dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE), die Wirtschaftskonferenz der Musikinstrumentenbranche MIBKON. Diese findet am 29. und 30. Oktober im Rahmen der SOMM DEALER DAYS in Berlin statt. Die SOMM - Society Of Music Merchants e. V. nutzt die Förderung, um den Branchen-Event des europäischen Verbandes in Berlin zu etablieren.

Ziel der Förderung ist es, den stark von den Folgen der Corona-Pandemie betroffenen Musikfachhandel sowie Herstellerinnen und Hersteller, Manufakturen und Vertriebe von Musikinstrumenten und Musikequipment bei der Bewältigung der Krise zu unterstützen und Zukunftsperspektiven aufzuzeigen.

„Wir verdeutlichen mit der MIBKON, dass die Herausforderungen am Markt alle gleichermaßen betreffen. Sei es Transformation, Nachwuchs oder Kaufkraft. So entsteht ein WIR-Gedanke, der die Branche nachhaltig in die Zukunft führen wird. Ob als gestandene Führungskraft, Kaufmann bzw. Kauffrau, Marketing Fachkraft oder Young Professional. Hier setzt die Förderung des Berliner Senats punktgenau an,“ fasst Daniel Knöll die Konferenz zusammen.

Mit der Landesinitiative "Projekt Zukunft" unterstreicht die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe ihr Engagement für Unternehmen der Kreativwirtschaft in der Hauptstadt. Die Landesinitiative „Projekt Zukunft“ ist - basierend auf den Bedarfen der Branchen - der Treiber der Digitalisierung, des digitalen Wandels und der Förderung von Innovation und Vernetzung der digitalen Wirtschaft, der Medien- und Kreativwirtschaft in Berlin im Rahmen des Clusters Berlin-Brandenburg. Das Vorhaben organisiert den Austausch mit und unter den Unternehmen, realisiert innovative Projekte für Wirtschaft und Gesellschaft, fördert die Sichtbarkeit der Branchen, baut Plattformen auf und initiiert Netzwerke.

Die SOMM verfolgt das Ziel, mit der MIBKON ein zusätzliches, dauerhaftes und nachhaltiges Angebot für die Musikinstrumentenbranche (MI) zu schaffen, das Business, Fort- und Weiterbildung und Networking vereint. Auf der Konferenz halten fachkundige Profis inspirierende und erhellende Impulsvorträge und lehrreiche Workshops zu aktuellen Branchenthemen.

Die MIBKON und SOMM DEALER DAYS finden in diesem Jahr zum zweiten Mal in Berlin statt. Die MI-Branche hatte sich bisher über Jahrzehnte am Messestandort Frankfurt getroffen. Mit einem Umsatz von 1,3 Mrd. Euro und rund 16.000 Erwerbstätigen in Deutschland ist der Wirtschaftszweig - als Hersteller des Werkzeugs aller Musikschaftenden - das Rückgrat der gesamten Musikbranche

und somit Teil der Kultur- und Kreativwirtschaft. Die zweitägige Konferenz findet im Berliner Hotel und Kongresszentrum ESTREL statt.



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Fonds für  
regionale Entwicklung



#### Über SOMM – Society Of Music Merchants e. V.:

Der Verband SOMM – Society Of Music Merchants e. V. – Spitzenverband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche in Deutschland – vertritt die Interessen von über 50 Unternehmen aus den Bereichen Herstellung, Vertrieb, Handel und Medien aus der Musikinstrumentenbranche, die rund zwei Drittel des deutschen MI-Marktes repräsentieren.

Der Verband vertritt national und europaweit die kulturellen und wirtschaftlichen Interessen der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit der Branche in allen Marktbereichen zu stärken, die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen den Anforderungen der Branche entsprechend mitzugestalten, Marktstandards zu definieren und Dienstleistungen für Mitglieder zu erbringen, eine zeitgemäße musikalische Fort- und Weiterbildung zu fördern sowie das aktive Musizieren und die Musikkompetenz in der Gesellschaft zu intensivieren.

SOMM: Partner der Musikwirtschaft

