

PRESSEMITTEILUNG

Verband der Musikinstrumenten-
und Musikequipmentbranche

Business Academy auf der Musikmesse 2016: Weiterbildungsprogramm für Fachbesucher in Kooperation mit Branchenverband SOMM

Hardenbergstraße 9a
D-10623 Berlin
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: somm@somm.eu

w3.somm.eu

Berlin 16.02.2016 Die Musikmesse (07. Bis 10. April 2016) bietet in Kooperation mit der Society Of Music Merchants e. V., in diesem Jahr erstmals ein umfassendes Weiterbildungsprogramm für MI-Branchenteilnehmer an. Die Seminare, Impulsvorträge, Workshops und Keynotes sind für Fachbesucher kostenlos. Voranmeldungen sind für die Kurse nicht notwendig.

Pressekontakt:
SOMM e. V.
Daniel Sebastian Knöll
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: d.knoell@somm.eu

„Das Angebot der Business Academy ist speziell auf die Bedürfnisse der MI-Branche ausgerichtet und orientiert sich an branchenspezifischen und – relevanten Themen. In Zusammenarbeit mit der SOMM, erstklassigen Referenten, Beratern und Coaches aus Wirtschaft, Recht und Wissenschaft wird aktuelles Know-how in abwechslungsreicher Mischung aus Vortrag, Diskussion und Workshops vermittelt – der Praxisbezug liegt dabei immer im Fokus“, sagt Stephan Kurzawski, Geschäftsleiter der Messe Frankfurt Exhibition GmbH. „Das Spektrum der Business Academy reicht von Power- und Fachworkshops für die mittlere und gehobene Fach- und Führungsebene bis hin zu Impulsvorträgen für den Einzel- und Großhandel und Hersteller sowie Branchenneueinsteiger“, ergänzt Daniel Knöll, Geschäftsführer der Society Of Music Merchants e. V.

Unter der **Business Academy inspired by SOMM**, werden ganztägig von Donnerstag bis einschließlich Sonntag unterschiedliche Powerseminare und Workshops zu verschiedenen Branchen-Themen in der Business-Plaza (Halle 11.1) angeboten. Branchen-Experten, Marketing-Gurus, Social-Media-Profis und Fachanwälte nehmen Kernthemen der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche unter die Lupe und referieren über Schwerpunktthemen.

Das Hauptaugenmerk legen die Ausrichter dabei auf die zeitgemäße Fort- und Weiterbildung innerhalb der MI-Branche. „Die Wettbewerbsfähigkeit der Marktteilnehmer soll in allen Marktbereichen gestärkt werden. Dazu gehört ein fundiertes Wissen, wie der Markt mit seinen Chancen und Risiken aussieht und wie äußere Einflüsse die Marktgegebenheiten bestimmen. Bereits schon kleine Veränderungen in der Unternehmensstrategie können dabei zu Verkaufserfolgen führen oder eine gute Aufklärung zu mehr Sicherheit und Schutz in der eigenen Firma“, so Knöll.

Im Rahmen der Business Academy inspired by SOMM werden deshalb täglich 35-minütige Workshops und Impulsreferate zu Themen wie Kommunikation und

Verkauf, Recht, Compliance, Marketing sowie Daten und Fakten zum Musikinstrumentenmarkt in den Fokus gestellt. Dabei geht es inhaltlich beispielsweise um die Psychologie in der Verkaufs-Kommunikation, die Rhetorik im Verkauf oder den richtigen Umgang mit Beschwerden und Reklamationen. Im Bereich Recht/Compliance wird es unter anderem um die korrekte Reaktionsmöglichkeiten bei Abmahnungen, Tipps und Tricks zu Verhaltensweisen bei Parallelimporten und Grenzbeschlagnahmungen, sowie die Beachtung von rechtlichen Fallen im Internet-Vertrieb, WEEE-Updates, oder Rechtsgrundlagen beim Verwenden von YouTube, Twitter, Facebook & Co. gehen. Darüber hinaus werden Gestaltung und Inszenierung von Schaufenstern, das richtige Anwenden von Social-Media-Tools und die Qualifikation und Fertigkeit beim Einsetzen dieser Maßnahmen von Spezialisten durchleuchtet. Auch wird über Sachverhalte zur richtigen Unternehmensübertragung/ Unternehmensnachfolge referiert und es werden Experten-Empfehlungen ausgesprochen zum kulturellen Netzwerken und Fundraising. Des Weiteren erteilen die Referenten Ratschläge für die perfekte Durchführung von Events am POS. Themen sind unter anderem auch der richtige Umgang mit Web-Shops und wie man den Wettbewerb kreativ begegnet.

Detaillierte Informationen zu den einzelnen Workshops und den Experten, werden in den kommenden Wochen auf der Internetseite der Musikmesse unter <http://www.musikmesse.com/business> sukzessive bekanntgegeben.

Über SOMM e. V.:

Der Verband SOMM – Society Of Music Merchants e. V. – Spitzenverband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche in Deutschland – vertritt die Interessen von 60 Unternehmen aus den Bereichen Herstellung, Vertrieb, Handel und Medien aus der Musikinstrumentenbranche, die rund zwei Drittel des deutschen MI-Marktes repräsentieren.

Der Verband vertritt national und europaweit die kulturellen und wirtschaftlichen Interessen der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit der Branche in allen Marktbereichen zu stärken, die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen den Anforderungen der Branche entsprechend mitzugestalten, Marktstandards zu definieren und Dienstleistungen für Mitglieder zu erbringen, eine zeitgemäße musikalische Fort- und Weiterbildung zu fördern sowie das aktive Musizieren und die Musikkompetenz in der Gesellschaft zu intensivieren. Weitere Informationen www.somm.eu

Hintergrundinformationen Messe Frankfurt

Die Messe Frankfurt ist mit rund 645* Millionen Euro Umsatz und 2.297* Mitarbeitern eines der weltweit führenden Messeunternehmen. Die Unternehmensgruppe besitzt ein globales Netz aus 29 Tochtergesellschaften und 57 internationalen Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in mehr als 160 Ländern für ihre Kunden präsent. An über 40 Standorten in der Welt finden Veranstaltungen „made by Messe Frankfurt“ statt. Im Jahr 2015 organisierte die Messe Frankfurt 132* Messen, davon mehr als die Hälfte im Ausland. Die 592.127 Quadratmeter große Grundfläche des Messegeländes umfasst zehn Hallen. Weiterhin betreibt das Unternehmen zwei Kongresszentren. Für Events aller Art ist die historische Festhalle einer der beliebtesten Veranstaltungsorte Deutschlands. Die Messe Frankfurt befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent. Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com

*vorläufige Kennzahlen 2015

