

PRESSEINFORMATION

Verband der Musikinstrumenten-
und Musikequipmentbranche

Hardenbergstraße 9a
D-10623 Berlin
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: somm@somm.eu

[w³.somm.eu](http://w3.somm.eu)

Pressekontakt:

SOMM – Society Of Music Merchants e. V.
Martin Nies
T: +49 30 8574748-15
F: +49 30 8574748-55
E: m.nies@somm.eu

Weiteres Mitglied für die SOMM: Audiowerk ist dabei

Berlin, 22.02.2019 Audiowerk ist neues Mitglied der SOMM – Society Of Music Merchants e.V. Das gab der Branchenverband heute in Berlin bekannt.

„Ich freue mich sehr, dass Audiowerk Mitglied der SOMM geworden ist. Gerade auch die geschäftliche Ausrichtung von Audiowerk als Vertriebspartner von Musikelektronik und Audiotechnik untermauert, dass die SOMM sich als ein Verband versteht, der sich für die Interessen aller Bereiche unserer so vielfältigen MI-Branche einsetzt,“ so Daniel Knöll, Geschäftsführer der SOMM.

Audiowerk ist ein Exklusivvertrieb für Musikelektronik und professionelle Audiotechnik. Das Kerngeschäft des Unternehmens liegt im Import von Markenprodukten und deren Verteilung über den deutschen bzw. europäischen Fachhandel. Audiowerk versteht sich als Vertriebs- und Handelspartner für den Musikeinzelhandel und gewerblicher Anbieter professioneller Audiotechnik. Darüber hinaus steht Audiowerk in direktem Kontakt zu Tonstudios, Musikproduzenten, Fernseh- und Rundfunkanstalten.

Über SOMM – Society Of Music Merchants e. V.:

Der Verband SOMM – Society Of Music Merchants e. V. – Spitzenverband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche in Deutschland – vertritt die Interessen von rund 60 Unternehmen aus den Bereichen Herstellung, Vertrieb, Handel und Medien aus der Musikinstrumentenbranche, die rund zwei Drittel des deutschen MI-Marktes repräsentieren.

Der Verband vertritt national und europaweit die kulturellen und wirtschaftlichen Interessen der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit der Branche in allen Marktbereichen zu stärken, die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen den Anforderungen der Branche entsprechend mitzugestalten, Marktstandards zu definieren und Dienstleistungen für Mitglieder zu erbringen, eine zeitgemäße musikalische Fort- und Weiterbildung zu fördern sowie das aktive Musizieren und die Musikkompetenz in der Gesellschaft zu intensivieren.