

PRESSEMITTEILUNG

Verband der Musikinstrumenten-
und Musikequipmentbranche

Hardenbergstraße 9a
D-10623 Berlin
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: somm@somm.eu

Deutschland macht Musik – spiel mit! geht online: SOMM launcht Webauftritt und CI der bundesweiten Initiative

Berlin, 17.02.2016 Die Society Of Music Merchants e. V., Verband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche, launcht den Webauftritt der Initiative Deutschland macht Musik – spiel mit! Der bundesweite Aktionstag findet am 18. Juni 2016 erstmals statt. Die Website Deutschland-macht-Musik.eu ist das zentrale Kommunikations- und Informationstool für den Aktionstag. Sie bietet einen Überblick über das deutschlandweite Angebot von Workshops, Tutorials und Schnupperkursen im Musikfacheinzelhandel. Der Aktionstag findet dieses Jahr im Rahmen des Tages der Musik (17. bis 19. Juni 2016) statt.

w3.somm.eu

Pressekontakt:

SOMM e. V.
Daniel Sebastian Knöll
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: d.knoell@somm.eu

Mit dem Webauftritt bündelt der Verband und Initiator alle notwendigen Informationen für Teilnehmer und Musikbegeisterte, die sich über den Aktionstag Deutschland macht Musik – spiel mit! umfassend informieren wollen. „Die zeitgemäß gestaltete Website gibt schnell und übersichtlich Informationen darüber, wo Aktionen stattfinden und mit welchem Programm die lokalen Musikfachhändler in Kooperation mit den privaten Musikschulen den Tag gestalten“, fasst Daniel Knöll, Geschäftsführer der SOMM, zusammen.

Zentraler Teil der Website ist die interaktive Deutschlandkarte. „Sukzessive werden bis zum Aktionstag die teilnehmenden Partner und Unterstützer mit ihrem Programm in die Webpräsenz integriert, sodass am Schluss das bunte und vielfältige Programm von Workshops und Schnupperkursen auf der Onlineplattform eingesehen werden kann“, erläutert Knöll. Die Internetpräsenz ist so gestaltet, dass sich auch Kurzsentschlossene über mobile Endgeräte kurzfristig über den Aktionstag informieren können.

Derzeit haben sich mehr als 70 Teilnehmer (Musikfachgeschäfte, Unternehmen aus dem Großhandel, Hersteller und private Musikschulen) aus ganz Deutschland für die Aktion angemeldet. „Der Webauftritt veranschaulicht, dass wir schon nach kurzer Zeit sehr gut flächendeckend in Deutschland aufgestellt sind. Wir wünschen uns natürlich, dass das noch weitere Branchenteilnehmer motiviert, sich der Initiative anzuschließen.“ Mit dem Projekt bieten die drei Verbände (SOMM, GDM und bdpm) erstmals eine konzentrierte Aktion an. Das Trio unterstützt traditionell das aktive Musizieren und setzt sich für eine zeitgemäße musikalische Fort- und Weiterbildung ein. Mit der Initiative machen sie auf den gesellschaftlichen Stellenwert des Erlernens eines Musikinstrumentes aufmerksam und möchten gleichzeitig die Lust am Musizieren in Deutschland wiedererwecken.

Hintergrund

Die SOMM – Society Of Music Merchants – Verband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche hat in Kooperation mit dem Bundesverband Deutscher Privatmusikschulen (bdpm) und dem Gesamtverband Deutscher Musikfachgeschäfte (GDM) die Initiative Deutschland macht Musik – spiel mit! ins Leben gerufen. Gefördert werden soll das aktive Musizieren. Am **18. Juni 2016** findet erstmalig ein deutschlandweiter Aktionstag statt. Dieser soll den Erstkontakt zum Musikinstrument erleichtern: Musikfachhandel und Musikschulen vor Ort öffnen an diesem Samstag ihre Türen noch weiter als sonst, beraten Einsteiger und Musikinteressierte und vermitteln Schnupperkurse. Mit dem Aktionstag will die MI-Branche das Bewusstsein für das aktive Musizieren in der Gesellschaft schärfen und dabei den Musikfachhandel und deren Beratungstätigkeiten in den Fokus rücken.

Über SOMM e. V.:

Der Verband SOMM – Society Of Music Merchants e. V. – Spitzenverband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche in Deutschland – vertritt die Interessen von 60 Unternehmen aus den Bereichen Herstellung, Vertrieb, Handel und Medien aus der Musikinstrumentenbranche, die rund zwei Drittel des deutschen MI-Marktes repräsentieren.

Der Verband vertritt national und europaweit die kulturellen und wirtschaftlichen Interessen der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit der Branche in allen Marktbereichen zu stärken, die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen den Anforderungen der Branche entsprechend mitzugestalten, Marktstandards zu definieren und Dienstleistungen für Mitglieder zu erbringen, eine zeitgemäße musikalische Fort- und Weiterbildung zu fördern sowie das aktive Musizieren und die Musikkompetenz in der Gesellschaft zu intensivieren.