

# PRESSEMITTEILUNG

Verband der Musikinstrumenten-  
und Musikequipmentbranche

Kurfürstendamm 150  
D-10709 Berlin  
T: +49 30 8574748-0  
F: +49 30 8574748-55  
E: info@somm.eu

[w<sup>3</sup>.somm.eu](http://w3.somm.eu)

**Pressekontakt:**

SOMM e. V.  
Daniel Sebastian Knöll  
T: +49 30 8574748-0  
F: +49 30 8574748-55  
E: d.knoell@somm.eu

## **Vorstandswahlen: Joachim Stock als Vorstandsvorsitzender der SOMM im Amt bestätigt**

*Berlin, 12.05.2013* Im Rahmen der Jahreshauptversammlung der SOMM – Society Of Music Merchants e. V. wurde am Freitag (09.05.2014) der Verbandsvorstand der SOMM für drei weitere Jahre gewählt. Im Nachgang an die 10. ordentliche Mitgliederversammlung ordnete sich das Organ in einer einberufenen Vorstandssitzung neu und bestätigte Dipl.-Kfm. Joachim Stock (Just Music GmbH) als Vorstandsvorsitzenden im Amt.

Neu ins Amt gewählt und von den Mitgliedern bestätigt wurde Francois Rousies (Cordial GmbH Sound & Audio Equipment). Heike Kubicki (Audio Pro Heilbronn Elektroakustik GmbH) und Stefan Althoff (SONOR GmbH & Co. KG) waren nicht zur Wiederwahl angetreten und sind aus Ihrem Vorstandsamt ausgeschieden. Der neue SOMM-Vorstand setzt sich aus fünf Vertretern der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche zusammen: Thilo Kramny (Geschäftsführer PPVMEDIEN GmbH; stellv. Vorsitzender SOMM e. V.), Matthias Meyer (Geschäftsführer MUSIK MEYER GmbH), Francois Rousies (Geschäftsführer Cordial GmbH Sound & Audio Equipment), Joachim Stock (Geschäftsführer Just Music GmbH; Vorstandsvorsitzender SOMM e. V.) und Michael Stöver (Director Country Management Germany Yamaha Music Europe GmbH).

### **Über SOMM e. V.:**

Der Verband SOMM - Society Of Music Merchants e. V. – Spitzenverband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche in Deutschland – vertritt die Interessen von knapp 60 Unternehmen aus den Bereichen Herstellung, Vertrieb, Handel und Medien aus der Musikinstrumentenbranche, die rund zwei Drittel des deutschen MI-Marktes repräsentieren.

Der Verband vertritt national und europaweit die kulturellen und wirtschaftlichen Interessen der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit der Branche in allen Markt Bereichen zu stärken, die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen den Anforderungen der Branche entsprechend mitzugestalten, Marktstandards zu definieren und Dienstleistungen für Mitglieder zu erbringen, eine zeitgemäße musikalische Fort- und Weiterbildung zu fördern sowie das aktive Musizieren und die Musikkompetenz in der Gesellschaft zu intensivieren.