SOMM Society Of Music Merchants e.V.

PRESSEMITTEILUNG

Verband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche

Kurfürstendamm 150
D-10709 Berlin
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: somm@somm.eu

w³.somm.eu

Pressekontakt:
SOMM e. V.
Daniel Sebastian Knöll
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: d.knoell@somm.eu

SOMM startet mit neuen Seminarangeboten aus der Sommerpause

Berlin, 18.08.2015 Die SOMM – Society Of Music Merchants e. V. leitet mit neuen Seminarangeboten für die MI-Branche die zweite Jahreshälfte ein. Mit speziell auf die Bedürfnisse von Herstellern, Vertrieben und Einzelhändlern aus der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche abgestimmten Inhalten setzt der Verband die SOMM-AKADEMIE als Aus- und Weiterbildungsplattform für alle Marktteilnehmer weiter fort.

Den Startschuss gibt das Compliance UpDate II am 16.09.2015 in Frankfurt am Main. In dem dreistündigen Powerseminar informiert **Kevin Rodler** (kevin rodler consulting - set[2]blue) kurz und kompakt über alle wesentlichen rechtlichen und gesetzlichen Entwicklungen im Compliance-Bereich – national wie international. Schwerpunktthemen sind unter anderem ElektroG2, Energy-Labelling und REACh („PAKs“).

Weiter bietet der Branchenverband am 29.09.2015 in Berlin ein Content Camp zum Thema Social-Media-Redaktion an. Im Content Camp doziert buddybrand-Geschäftsführer **Philipp Thurmann** darüber, wie Marken neben Informationen auch Emotionen wecken können. Die Teilnehmer erhalten zudem ein grundlegendes Verständnis darüber, wie sie Bindungen zu Markenfans, Influencern und Neukunden aufbauen und vertiefen können.

Auch im Oktober legt der Veranstalter SOMM das Hauptaugenmerk auf den Marketingbereich. Der Workshop Rock 'n' Roll fürs Marketing – kreative Markenkommunikation mal anders unter der Leitung von **Patrick Krian** (Mediengruppe RTL Deutschland) zeigt auf, wie man basierend auf einem besseren Verständnis der eigenen Kernkompetenz mit neuen Ideen frischen Wind ins Marketing bringt, die Zielgruppenansprache verbessert, Erlöse steigert und sogar den gesamten Teamspirit nach vorn bringt.

Im November und Dezember werden für alle Branchenteilnehmer drei Rechts-Seminare angeboten. In der Veranstaltung Gefahren der Produktpiraterie – wirtschaftlicher Schaden und die Folgen für das Image (19.11.2015, Berlin) erläutert Rechtsanwalt **Dr. Jochen M. Schäfer** (Syndikus des Weltverbandes der Sportartikelindustrie (WFSGI) sowie des Europäischen Verbandes der Sportartikelindustrie (FESI)) den Teilnehmern unter anderem, welche konkreten negativen Folgen der Verkauf von gefälschten Produkten für das Unternehmen haben kann.

Ergänzend wird **Prof. Dr. Jan Bernd Nordemann** (Rechtsanwalt sowie Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht in Berlin bei BOEHMERT & BOEHMERT) in einem Weiterbildungslehrgang zum Thema Kartellrecht (24.11.2015, Berlin) den Marktteilnehmern vermitteln, was es in puncto Preisbindung, selektiver Vertrieb und exklusiver Vertrieb zu beachten gilt. Am 01.12.2015 wird **Dr. Christian Andrelang** (LL.M., Fachanwalt für Handels- und Gesellschaftsrecht und Experte für die rechtliche Vertriebsberatung von Unternehmen) mit dem Seminar Online-Vertrieb: aktuelle Rechtsentwicklungen und Praxistipps die SOMM-AKADEMIE für das Jahr 2015 beschließen.

Neben den Seminaren bietet die SOMM zusätzlich vom 19. bis 21.10.2015 einen Zertifikatslehrgang Verkaufskommunikation unter der Leitung von Christoph Maier-Stahl (KOMquadrat GmbH – Agentur für Kompetenzentwicklung) an. Der Lehrgang ist besonders für Berufseinsteiger und Auszubildende in der MI-Branche entwickelt und geeignet.

Verbandsgeschäftsführer Daniel Knöll hebt die Wichtigkeit der Akademie für die Branche hervor: „Die SOMM unterstreicht mit der Initiierung des Instituts die Erfüllung von gesetzten Zielen, um besonders die Wettbewerbsfähigkeit der Branche in allen Marktbereichen zu stärken sowie zeitgemäße Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen anzubieten. Unser Verband kommt einmal mehr seinem Förderungs- und Bildungsauftrag nach und bietet mit der SOMM-AKADEMIE ein Weiterbildungsprogramm, in dem es um Qualifizierung, Professionalisierung und Stärkung der MI-Branche geht."

Weiterführende Informationen zur SOMM-AKADEMIE finden Sie unter www.somm.eu/akademie/. Das komplette Programm sowie Details über Inhalte, Termine und Orte aller aktuellen Seminar- und Lehrgangsveranstaltungen können in der Seminarbroschüre eingesehen werden.

Über die SOMM-AKADEMIE:
Die SOMM-AKADEMIE wurde 2014 von der SOMM – Society Of Music Merchants e. V., dem Wirtschafts- und Interessenverband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche ins Leben gerufen. Als Kompetenzzentrum für ausbildungsbegleitende und berufliche Weiterbildung und Qualifizierung bietet die Akademie regelmäßig Seminare sowie Zertifikatslehrgänge für Teilnehmer der MI-Branche und nahestehender Industriepartner an.

In den Veranstaltungen werden – stets aktuell und auf den Punkt gebracht – Grundlagen wie Aufbaukenntnisse aus den Bereichen PR & Marketing, Recht & Compliance sowie Verkauf & Kommunikation vermittelt. Kompetente Unterweisung durch ausgewählte Dozenten sowie eine hohe Praxisrelevanz sind dabei zentrale Bestandteile der Seminare. Mit dem Angebot der SOMM-AKADEMIE zielt der SOMM e. V. auf Professionalisierung, Qualifizierung und Stärkung der MI-Branche sowie Vernetzung der Branchenteilnehmer.

Über SOMM e. V.:
Der Verband SOMM – Society Of Music Merchants e. V. – Spitzenverband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche in Deutschland – vertritt die Interessen von knapp 60 Unternehmen aus den

Bereichen Herstellung, Vertrieb, Handel und Medien aus der Musikinstrumentenbranche, die rund zwei Drittel des deutschen MI-Marktes repräsentieren.

Der Verband vertritt national und europaweit die kulturellen und wirtschaftlichen Interessen der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit der Branche in allen Marktbereichen zu stärken, die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen den Anforderungen der Branche entsprechend mitzugestalten, Marktstandards zu definieren und Dienstleistungen für Mitglieder zu erbringen, eine zeitgemäße musikalische Fort- und Weiterbildung zu fördern sowie das aktive Musizieren und die Musikkompetenz in der Gesellschaft zu intensivieren.