

PRESSEMITTEILUNG

Verband der Musikinstrumenten-
und Musikequipmentbranche

Interesse an Musik und Musizieren in Deutschland ungebrochen

Berlin 5.12.2013 Das Interesse an Musik und am Musizieren ist in Deutschland, laut der aktuellen SOMM-Studie, ungebrochen hoch. Über 87 Prozent der Deutschen hören regelmäßig Musik und jeder Dritte besucht in seiner Freizeit Konzerte und Musikveranstaltungen. In der Zielgruppe der bis 29-Jährigen spielt das aktive Musizieren eine große Rolle. Das berichtete der Branchenverband SOMM – Society Of Music Merchants e. V. am Donnerstag in Berlin.

Kurfürstendamm 150
D-10709 Berlin
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: somm@somm.eu

w3.somm.eu

Pressekontakt:

SOMM e. V.
Daniel Sebastian Knöll
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: d.knoell@somm.eu

Bei knapp jedem vierten Jugendlichen und jungen Erwachsenen (24%) steht Musizieren hoch im Kurs. So ist es nicht verwunderlich, dass der größte Teil (41%) der derzeit aktiv Musizierenden zwischen 6 bis 29 Jahre alt ist. „Interessanterweise tendiert die Anzahl der Jugendlichen und jungen Erwachsenen bis 29 Jahre, die noch nicht aktiv musizieren, eher zum Musikinstrument als zum Singen. Es sind nur knapp ein Drittel der Deutschen, die sich gar nicht für das Singen begeistern können und sogar nur 27 Prozent, die das aktive Musizieren absolut nicht in Erwägung ziehen“, bilanziert Daniel Knöll, Geschäftsführer der SOMM die Zahlen. „Das Potenzial lässt uns zuversichtlich in die Zukunft blicken und lässt die Annahme zu, dass wieder mehr Menschen den Weg zum Musikinstrument finden.“

Neben sozialen und bildungsrelevanten Aspekten spielt Musizieren im Leben vieler Menschen eine wichtige Rolle um Spaß zu haben und Glück zu erfahren. So musizieren in Deutschland knapp 80 Prozent allein der Freude wegen. Knapp ein Viertel der Musizierenden greift in die Saiten, trommelt oder bläst, um Kreativität ausleben zu können und rund 22 Prozent sehen es als sinnvolle Freizeitgestaltung. „Erschreckend hoch ist jedoch die Zahl der Personen, die der Meinung sind, dass man zum Glücklichein ein Talent benötigt, was aber nicht stimmt. Jeder kann mit einem gewissen Interesse und der Ausdauer ein Musikinstrument erlernen. Jeder.“ Nach Informationen der SOMM-Studie erliegen diesem Irrglauben acht von zehn Deutschen.

Auch das Vorurteil, dass Musikinstrumente generell zu teuer sind, kann Knöll widerlegen. „In der Wahrnehmung vieler Interessierter liegen die Einstiegspreise für ein Kulturgut Musikinstrument zu hoch. Betrachtet man aber die Ergebnisse der Musizierstudie genauer, wird schnell deutlich, dass im Kreise der aktiv Musizierenden - also derer die ständig Musikinstrumente kaufen - nur verschwindend wenig Menschen (2,5%) der Meinung sind, dass Musikinstrumente zu teuer sind.“ Demzufolge sind die Kosten für Musikinstrumente nur gefühlt zu hoch, da sich zu diesem Aspekt aktive und

ehemalige Musizierende kaum negativ äußern. Gefragt nach den möglichen Investitionen in Musikinstrumente, gab die Gruppe der interessierten Musizierenden Werte an, die sogar 35 Prozent über den geplanten Ausgaben von Musikern liegen.

Über SOMM e. V.:

Der Verband SOMM - Society Of Music Merchants e. V. – Spitzenverband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche in Deutschland – vertritt die Interessen von mehr als 60 Unternehmen aus den Bereichen Herstellung, Vertrieb, Handel und Medien aus der Musikinstrumentenbranche, die rund zwei Drittel des deutschen MI-Marktes repräsentieren.

Der Verband vertritt national und europaweit die kulturellen und wirtschaftlichen Interessen der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit der Branche in allen Markt Bereichen zu stärken, die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen den Anforderungen der Branche entsprechend mitzugestalten, Marktstandards zu definieren und Dienstleistungen für Mitglieder zu erbringen, eine zeitgemäße musikalische Fort- und Weiterbildung zu fördern sowie das aktive Musizieren und die Musikkompetenz in der Gesellschaft zu intensivieren.