

BRANCHENINFORMATION

Verband der Musikinstrumenten-
und Musikequipmentbranche

Hardenbergstraße 9a
D-10623 Berlin
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: somm@somm.eu

BI 4 2023 | KulturPass: Follow Up. Die wichtigsten Fakten zum Onboarding für den Musikfach- und Musikalienhandel

Berlin, 23.05.2023 - Um sowohl junge Menschen als auch die Kultur zu unterstützen, hat die Bundesregierung nach dem Vorbild anderer europäischer Länder in Deutschland einen KulturPass eingeführt. Mit einem Budget von 200 Euro möchte der Bund junge Menschen dazu anregen, Kultur vor Ort zu erleben. Auch Musikinstrumente, Musikequipment und Noten gehören dazu und können von Kulturanbietenden (sprich: Musikfach- und Musikalienhandel) über eine Online-Plattform angeboten werden. Nutzen Sie als Branche die Gelegenheit und melden sich jetzt als Kulturanbietende an.

w3.somm.eu

Hier die wichtigsten Fakten für die MI-Branche:

Der KulturPass ist ein Angebot der Bundesregierung für alle, die 2023 ihren 18. Geburtstag feiern. Sie erhalten ein Budget von 200 Euro, das sie für Eintrittskarten, Bücher, CDs, Platten, Musikinstrumente, Noten und vieles andere einsetzen können. So wird Kultur vor Ort noch einfacher erlebbar. Gleichzeitig stärkt das die Nachfrage bei den Anbietenden.

Kulturanbietende können sich auf der KulturPass-Plattform unter www.kulturpass.de registrieren und ihre Veranstaltungen sowie Kulturprodukte darüber zur Verfügung stellen. Für die Registrierung wird ein ELSTER-Zertifikat benötigt. Damit verifizieren sich die Anbietenden für die Vermittlung ihrer Angebote auf dem virtuellen Marktplatz. Die Kosten für die in Anspruch genommenen Angebote werden im Nachhinein erstattet. Die Registrierung für Anbietende ist seit letzter Woche möglich.

Ihre Vorteile:

- Zeigen Sie Ihre Angebote/Ihre Waren auf der KulturPass-Plattform.
- Erreichen Sie 18-Jährige in Ihrer Nähe und gewinnen Sie neue Kunden.
- Die Kosten für die abgerufenen Angebote werden im Nachgang erstattet.

Die KulturPass-Plattform funktioniert wie ein Marktplatz und bringt junge Menschen und Kulturanbietende zusammen. Anbietende können ihre Veranstaltungen und Kulturprodukte dort bereitstellen. Über eine App können Jugendliche auf diese Angebote zugreifen.

Wichtige Online-Termine für Kulturanbietende:

Einführung in den KulturPass

- 23. Mai, um 15:00 Uhr
- 24. Mai, um 10:00 Uhr

- [Link zur Anmeldung der Online-Veranstaltung „Einführung in den KulturPass“](#)

Technische Vertiefung – API

- 25. Mai, um 14:30 Uhr
- 31. Mai, um 10:00 Uhr
- [Link zur Anmeldung der Online-Veranstaltung „Technische Vertiefung – API“](#)

Fragen und Antworten

- 26. Mai, um 11:00 Uhr
- 1. Juni, um 14:00 Uhr
- [Link zur Anmeldung einer Online-Veranstaltung „Fragen und Antworten“](#)

Nutzen Sie die bereitgestellten Informationen und Kommunikationsmaterialien, um Jugendliche auf den KulturPass aufmerksam zu machen. Mehr Infos zu den **Teaser-Paketen**, **Kommunikations-Paketen** und **Onboarding-Materialien** finden Sie [hier](#).

Hinweise und Tipps

- Melden Sie sich definitiv an und nutzen Sie die Plattform für sich und Ihr Unternehmen.
- Es ist wichtig für die MI-Branche, dass Musikinstrumente und Noten auf der Plattform stattfinden – nur so wird die MI-Branche als Teil der Kultur wahrgenommen. Das hat auch Auswirkungen auf kulturpolitischen Beziehungen.
- Die Plattform wird auch als Datenbank genutzt, auf der 18-Jährige nach Kulturangeboten suchen können.
- Tragen Sie ihr Unternehmen als Kulturanbietende im Bereich Musikinstrumente und/oder Noten ein.
- Sollten Sie Konzerte veranstalten nutzen Sie zusätzlich die Möglichkeit sich auch für diesen Bereich zu registrieren.
- Das Einstellen von einzelnen Produkten/Waren auf der Plattform bzw. im Shop wird viel Zeit in Anspruch nehmen. Wägen Sie gut ab, ob der Aufwand im Verhältnis steht. (Die MI-Branche verfügt über kein Verzeichnis bzw. keine Datenbank auf der alle lieferbaren Produkte mit einem „Klick“ zur Verfügung gestellt und hochgeladen werden können, wie es beispielsweise die Buchbranche hat.) Deshalb ist ein individuelles Hochladen von Produktdetails notwendig.
- Wir empfehlen, nach Rücksprache mit den Institutionen, als Musikfach- bzw. Musikalienhandel **Wertcodes** (Gutscheine) in Ihrem KulturPass-Shop auf der Plattform einzustellen. Diese können beispielsweise gestaffelt im Wert von 25 Euro, 50 Euro, 75 Euro und 100 Euro eingestellt werden. 18-Jährige haben so die Möglichkeit, das persönliche Wertguthaben i.H.v. 200 Euro bei Ihnen im Form von Wertcodes einzulösen.

- Warum „**Wertecodes**“ und nicht „Gutschein“? Das hat eine rechtliche Komponente: Gutscheine können z. B. drei Jahre lang eingelöst werden, der Kulturpass gilt aber max. zwei Jahre für die 18-Jährigen.
- Eine Anrechenbarkeit von den **Wertcodes** ist möglich. Zuzahlungen sind erlaubt. Ist ein Produkt also teurer als 200 Euro, können die 18-Jährigen die **Wertcodes** anrechnen lassen und die Differenz begleichen.
- Bereiten Sie Ihr Kassensystem darauf vor.
- Da ein Guthaben von 200 Euro für viele Musikinstrumente und Musikequipment nicht ausreichen wird, schlagen wir vor auf **Wertcodes** zu setzen, da konkrete Produkte mit einem Wert über 200 Euro nicht eingestellt werden können.

Bei Fragen könne Sie sich gerne vertrauensvoll unter somm@somm.eu an uns wenden. Wir werden die Fragen sammeln und diese gebündelt an die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien weiterleiten, um sie dann geklärt an Sie weiterzugeben. Gerne könne Sie sich auch direkt an support@kulturpass.de wenden.