

SOMM lädt zu „CCM“-Kursen ein – WildCard für den besten Teilnehmer zu vergeben

Berlin, 27. September 2011 – Die Herbststaffel 2011 der von der Society Of Music Merchants (SOMM) e. V. angebotene Weiterbildungsveranstaltung „Certified Music Merchant – CMM“ hat wieder begonnen. Die Kurse der Staffel richten sich an alle Sales-Verantwortlichen in der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche aus dem Einzel- und Großhandel sowie den Bereichen der Herstellung. Angesprochen werden Youngsters und Azubis ebenso wie erfahrene Musikhändler: alle sind willkommen sich über Verkaufskommunikation und Verkaufsmarketing zu informieren. Die Anmeldefrist für den nächsten Kurs I endet am 30. September 2011.

2008 wurden die CMM-Kurse erfolgreich in das Fort- und Weiterbildungsprogramm der SOMM implementiert und finden seither im Halbjahresrhythmus, jeweils im Frühjahr und Herbst, statt. Mittlerweile sind sie ein in der Branche anerkanntes wichtiges Instrument zur Nachwuchsbildung und Weiterbildung. Die Zusatzausbildung erfolgt in drei aufeinander aufbauenden Kursen, die jeweils mit einer schriftlichen Kenntnisprüfung abgeschlossen werden. Nach dem Bestehen der mündlichen und schriftlichen Examen am Ende von Kurs III werden den Teilnehmern von der SOMM besondere Branchenkenntnisse und Fähigkeiten zertifiziert.

In der Woche vom **24. bis 28. Oktober 2011** beginnt ein neuer **Kurs I**, welcher die Gelegenheit bietet sich zum „Certified Music Merchant“ ausbilden zu lassen. Neu eingeführt wird in diesem Zusammenhang die WildCard für den erfolgreichsten Teilnehmer. Schneidet ein Kursteilnehmer am Ende der Kurse I und II mit seiner Durchschnittsnote am besten ab, übernimmt der Verband die Kosten des Teilnehmers für Kurs III.

Der in Mannheim stattfindende Kurs I vermittelt Kenntnisse und Fähigkeiten u.a. in folgenden Bereichen:

- Beherrschen aller grundlegenden Geschäftsabläufe
- Kompetentes Beraten und Verkaufen
- Musikalisches Empfinden & kaufmännisches Denken
- Umfassende Musik- und Branchenkenntnis

Kontakt:

SOMM e. V.
Society Of Music Merchants
Verband der Musik-
instrumenten- und
Musikequipmentbranche

Elisabeth Kühl
Projektleitung CMM

Fon: +49 (0) 30 - 28 501 654
Fax: +49 (0) 30 - 28 501 601
E-Mail: e.kuehl@somm.eu

Kruger Media –GmbH

Rebecca Gürnth
PR-Manager
Torstraße 171 | 10115 Berlin

Telefon: +49-30-3064548-20
E-Mail: rebecca.guernth@kruger-media.de

Interessenten sind eingeladen sich bis zum **30. September 2011** anzumelden. Die entsprechenden Formulare können auf www.somm.eu heruntergeladen werden.

Die Folgekurse der aktuellen Herbststaffel 2011 finden geplant in den folgenden Zeiträumen statt:

Kurs II: 16. - 20.04.2012, Mannheim

Kurs III: 15. - 19.10.2012, Berlin

Über SOMM e. V.:

Die Society Of Music Merchants (SOMM) e. V. vertritt die Interessen von knapp 60 führenden Musikunternehmen aus den Bereichen Handel, Herstellung, Vertrieb und Medien in Deutschland sowie dem Königreich der Niederlande, die rund zweidrittel des deutschen MI-Marktes repräsentieren. Der Verband

versteht sich als Interessensvertretung, Dienstleister und Kommunikations-Bindeglied und -Partner für alle wirtschaftspolitischen Beziehungen innerhalb und außerhalb der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche. Zudem fördert der Verband durch zahlreiche Projekte wie SchoolJam, Let's Make Music, Europäischer SchulmusikPreis ESP das aktive Musizieren.

Die Society Of Music Merchants (SOMM) e. V. wurde im Februar 2005 von einigen wichtigen und namhaften Unternehmen aus verschiedenen Bereichen der Musikinstrumentenbranche Deutschland mit dem Ziel gegründet, einen starken Gesamtverband zu organisieren, der spartenübergreifend die gesamte Branche repräsentiert.