SOMM Society Of Music Merchants e.V.

PRESSEMITTEILUNG

Verband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche

Kurfürstendamm 150
D-10709 Berlin
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: info@somm.eu

w³.somm.eu

Pressekontakt:
SOMM e. V.
Daniel Sebastian Knöll
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: d.knoell@somm.eu

Jeder vierte Jugendliche macht Musik – Musizieren ist interessanter als Einkaufsbummel, Partys und der Besuch einer Disco

Berlin/Frankfurt, 21.03.2012 Rund 25 Prozent der Deutschen Jugendlichen machen aktiv Musik. Das teilte der Branchenverband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche SOMM - Society Of Music Merchants e. V. am Donnerstag auf Basis einer repräsentativen Studie des mpfs im Rahmen der Frankfurter Musikmesse mit.

Laut aktueller Jim-Studie 2011 (Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest, mpfs) macht jeder vierte Jugendliche (24%) selber Musik, sei es durch das Spielen eines Instruments oder die Mitwirkung in einem Chor. „Vergleicht man die aktuellen Werte mit denen der JIM-Studie aus 2005 haben die Werte wie Ausruhen, Familienunternehmungen und selbst Musik machen trotz steigender Internetnutzung um ein Viertel zugenommen. Diese Entwicklung stimmt uns positiv, obwohl die Situation von ausfallendem oder fachfremd erteiltem Musikunterricht an deutschen Schulen besorgniserregend ist. Der Grundstein für ein Musikinteresse und/oder eine Musikerkarriere wird in der Grundschule gelegt. Der Einfluss in der Schule ist meistens erheblich größer als der Einfluss direkter familiärer Bezugspersonen“ sagte Daniel Knöll, SOMM-Geschäftsführer in Frankfurt.

Aktives Musizieren platziert sich im Ranking der non-medialen Freizeitaktivitäten auf dem fünften Platz nach den Aktivitäten „Mit Freuden Treffen“, „Sport“ „Ausruhen, nichts tun“, „Familienunternehmungen“ aber vor „malen, basteln“, „Sportveranstaltungen besuchen“, „Partys“ und „Disco“.

Jedoch nehmen mit zunehmendem Alter das eigene musikalische Engagement sowie Familienunternehmungen ab. Auf Basis dieser Erkenntnis hat der Branchenverband eine aktuelle Kampagne „Tu es, bevor es zu spät ist“ ins Leben gerufen. Die offizielle Präsentation findet im Rahmen der weltweit größten Musikmesse in Frankfurt (21. bis 24. März 2012) statt. Weitere Infos und der Clip unter: www.music-your-life.eu.

Über SOMM e. V.:
Der Verband SOMM - Society Of Music Merchants e. V. – Spitzenverband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche in Deutschland – vertritt die Interessen von knapp 60 Unternehmen aus den Bereichen Herstellung, Vertrieb, Handel und Medien aus der Musikinstrumentenbranche, die rund zweidrittel des deutschen MI-Marktes repräsentieren.

SOMM Society Of Music Merchants e.V.

Der Verband vertritt national und europaweit die kulturellen und wirtschaftlichen Interessen der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit der Branche in allen Marktbereichen zu stärken, die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen den Anforderungen der Branche entsprechend mitzugestalten, Marktstandards zu definieren und Dienstleistungen für Mitglieder zu erbringen, eine zeitgemäße musikalische Fort- und Weiterbildung zu fördern sowie das aktive Musizieren und die Musikkompetenz in der Gesellschaft zu intensivieren.