

BRANCHENINFORMATION

Verband der Musikinstrumenten-
und Musikequipmentbranche

Hardenbergstraße 9a
D-10623 Berlin
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: info@somm.eu

w3.somm.eu

BI 20-2017 | Musikmesse / Business Academy inspired by SOMM

Berlin, 07.03.2016

An

- alle Unternehmen der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche
+ Pro-Audio

Vorsprung durch Wissen: Business Academy bietet kostenloses Fort- und Weiterbildungsprogramm für Fachbesucher auf der Musikmesse an

Die Business Academy inspired by SOMM bietet auf der Musikmesse (5. bis 8. April 2017) ein umfassendes Fort- und Weiterbildungsprogramm für alle MI-Branchenteilnehmer an. Die Impulsvorträge und Keynotes von renommierten Dozenten sind für Fachbesucher kostenlos. Voranmeldungen sind nicht notwendig.

Mit der Business Academy bietet die Musikmesse 2017 in Kooperation mit dem Branchenverband SOMM – Society Of Music Merchants e. V. zum zweiten Mal in Folge ein umfangreiches Fort- und Weiterbildungsprogramm speziell für Fachbesucher der Musikmesse an. Erstklassige Referenten, Dozenten, Berater und Coaches aus Wirtschaft, Recht, Wissenschaft und Medien vermitteln ihr Wissen in einer abwechslungsreichen Mischung aus Vorträgen, Diskussionen und Workshops. Aktuelle und branchenrelevante Themen wie CITES oder der Brexit und seine Folgen für die MI-Branche werden unter anderem im Rahmen der Business Academy intensiv behandelt.

„Die Business Academy inspired by SOMM ist angetreten, den Fachbesuchern der Musikmesse strategisches und handwerkliches Know-how auf höchsten aber verständlichem und praxisprägendem Niveau mit Branchenbezug auf den Weg zu geben“, so Daniel Knöll, Geschäftsführer der SOMM. Die Business Academy versteht es, Theorie und Praxis in Einklang zu bringen und komplexe Themenzusammenhänge auf den Punkt zu vermitteln. Das Programm der Business Academy befähigt somit die Besucher und Teilnehmer, sich den aktuellen Herausforderungen wie der Digitalisierung, Collaboration, Dynamisierung, Transformation, Komplexität und den gegebenen Marktsituationen zu stellen und mehr noch: sie darüber hinaus souverän zu meistern.

Ganztägig (11:00 bis 17:00 Uhr) werden von Mittwoch bis einschließlich Samstag 45-minütige Powerseminare und Workshops zu verschiedenen Branchen-Themen in der Business-Area (Halle 11.1, A 41) angeboten. Branchen-Experten, Digital-Natives, Social-Media-Profis und Fachanwälte nehmen Kernthemen der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche unter die Lupe und referieren über Schwerpunktthemen für die Industrie und den Handel.

Detaillierte Informationen zu den einzelnen Workshops und den Experten, finden die Fachbesucher auf der Internetseite der Musikmesse unter <http://www.musikmesse.com/business> oder auf der Website der [SOMM Akademie](#).

Über SOMM e. V.:

Der Verband SOMM – Society Of Music Merchants e. V. – Spitzenverband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche in Deutschland – vertritt die Interessen von 60 Unternehmen aus den Bereichen Herstellung, Vertrieb, Handel und Medien aus der Musikinstrumentenbranche, die rund zwei Drittel des deutschen MI-Marktes repräsentieren.

Der Verband vertritt national und europaweit die kulturellen und wirtschaftlichen Interessen der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit der Branche in allen Marktbereichen zu stärken, die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen den Anforderungen der Branche entsprechend mitzugestalten, Marktstandards zu definieren und Dienstleistungen für Mitglieder zu erbringen, eine zeitgemäße musikalische Fort- und Weiterbildung zu fördern sowie das aktive Musizieren und die Musikkompetenz in der Gesellschaft zu intensivieren. Weitere Informationen www.somm.eu

Hintergrundinformationen Messe Frankfurt

Die Messe Frankfurt ist mit mehr als 640* Millionen Euro Umsatz und 2.364* Mitarbeitern eines der weltweit führenden Messeunternehmen. Die Unternehmensgruppe besitzt ein globales Netz aus 30 Tochtergesellschaften und 55 internationalen Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in 175 Ländern für ihre Kunden präsent. An rund 50 Standorten in der Welt finden Veranstaltungen „made by Messe Frankfurt“ statt. Im Jahr 2016 fanden unter dem Dach der Messe Frankfurt 138* Messen statt, davon mehr als die Hälfte im Ausland.

Die 592.127 Quadratmeter große Grundfläche des Messegeländes umfasst zehn Hallen. Weiterhin betreibt das Unternehmen zwei Kongresszentren. Für Events aller Art ist die historische Festhalle einer der beliebtesten Veranstaltungsorte Deutschlands. Die Messe Frankfurt befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent. Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com

* vorläufige Kennzahlen 2016