

Jahrbuch der
Musikinstrumenten-
und Musikequipment-
branche

2012/2013

INHALTSVERZEICHNIS

	Zahlen zur Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche und Instrumentennutzung auf einen Blick	1
KAPITEL 1		
	Vorwort	8
	Gastbeitrag: Musikinstrumente made in Germany – ein Beitrag zur Kulturellen Vielfalt	10
	Musikerstatements	12
KAPITEL 2		
	MI-Branche: Bedeutender Bestandteil der Kultur- und Kreativwirtschaft	16
	Wertschöpfungskette: Strukturen des Gesamtmarktes innerhalb der MI-Branche	19
KAPITEL 3		
	IMIS – Marktvolumen und Umsatzanteile (MI- und ProAudio)/ Branchenstatistik	22
	IMIS – Umsatzanteile der einzelnen Warengruppen am Gesamtmarkt	26
	IMIS – Konjunkturverlauf Gesamtmarktvolumen	31
KAPITEL 4		
	Branchenbarometer Facheinzelhandel (Querschnitt)	34
	Schwerpunkt Unternehmen	34
	Schwerpunkt Erwerbstätige	35
	Schwerpunkt Umsatz und Rendite	36
	Schwerpunkt Verbraucherpreisindex	38
	Schwerpunkt Entwicklung (Angebot, Markt)	39
	Schwerpunkt Herausforderungen	40
	Schwerpunkt Geschäftsentwicklung	40
KAPITEL 5		
	SOMM-Studie: Instrumentales Musizieren und Musikinstrumente in Deutschland	44
	Konsumverhalten und Wertorientierung aktiv instrumental Musizierender in Deutschland	48
	Tasteninstrument	50
	Gitarre/Bass	51
	Kleininstrument	52
	Blasinstrument	53
	Schlaginstrument	54
	Streichinstrument	55
	Computer/Software	56
	DJ/Turntable	57

KAPITEL 6

Musikinstrumentenhistorie	60
Geleitwort: Die Bratsche – das Instrument des Jahres 2014 ...	64
Die Bratsche: Eine Zeitreise und Reminiszenz	65
Branchenrückblick 2012/2013	66

KAPITEL 7

SOMM – Society Of Music Merchants e.V.:	
Vorstände und Geschäftsführung (2013)	76
Kurzinformation	77
Abbildungsverzeichnis	78
Bildnachweis	79
Legende/Glossar Konsumentenverhalten	80
Impressum	81