

Die Society Of Music Merchants e. V. (SOMM)

Messen

Messen haben für die MI-Branche und die Mitglieder der SOMM eine lange Tradition und Historie. Sie sind nicht nur Handelsplatz sondern auch Nachrichtenbörse und Netzwerkveranstaltung. Für deutsche und internationale Unternehmen gehören Messen zu den wichtigsten Instrumenten in der Business-to-Business-Kommunikation.

Betrachtet man die Funktion einer Messe aus Sicht der gesamten Musikwirtschaft, so ist für einen Industriezweig mit so hoch emotional aufgeladenen Produkten wie denen der MI-Branche zwingend, dass eine Leistungsshow stattfindet.

Messen bieten von allen Marketinginstrumenten die mit Abstand breiteste Vielfalt: Sie dienen dem Netzwerk, also dem Aufbau und der Erhaltung von Kundenbeziehungen, der Suche nach Geschäftspartnern sowie der Positionierung des Gesamtunternehmens am Markt. Messen sind immer noch Testmärkte für neue Produkte und damit auch Marktforschungsinstrumente. Sie dienen dazu, den Bekanntheitsgrad des eigenen Unternehmens zu erhöhen, die Wettbewerbssituation zu analysieren und den Absatz von Produkten bestenfalls zu erhöhen. Gerade für junge Unternehmen oder Startups ist die Möglichkeit auf einer Messe auszustellen und präsent zu sein enorm wichtig, denn die Messe ist die beste Plattform um sich als Marktteilnehmer einen Überblick über die Wettbewerber, deren Auftreten und deren Produkte zu verschaffen.

Messen in der Funktion einer Leitmesse haben zudem einen entscheidenden PR-Effekt für die Branche. Zu keinem Zeitpunkt kann ein Thema stärker die Öffentlichkeit dominieren als zur Messezeit. Darüber hinaus sind Messen auch immer ein Happening: Vernetzung auf engstem Raum, bei dem vieles auch einfach ungeplant und zufällig passieren kann.