

# PRESSEINFORMATION

Verband der Musikinstrumenten-  
und Musikequipmentbranche

Hardenbergstraße 9a  
D-10623 Berlin  
T: +49 30 8574748-0  
F: +49 30 8574748-55  
E: [somm@somm.eu](mailto:somm@somm.eu)

[w<sup>3</sup>.somm.eu](http://w3.somm.eu)

## Pressekontakt:

SOMM – Society Of Music Merchants e. V.  
Martin Nies  
T: +49 30 8574748-15  
F: +49 30 8574748-55  
E: [m.nies@somm.eu](mailto:m.nies@somm.eu)

## Zuwachs bei der SOMM: Neutrik Vertriebs GmbH ist neues Mitglied

*Berlin, 04.01.2019* Die Neutrik Vertriebs GmbH ist neues Mitglied der SOMM – Society Of Music Merchants e.V. Das gab der Branchenverband heute in Berlin bekannt.

„Ich freue mich sehr, die Neutrik Vertriebs GmbH in unserem Verband zu begrüßen und auf eine wirkungsvolle Zusammenarbeit. Ihre Mitgliedschaft unterstreicht einmal mehr den Anspruch der SOMM, Verband für die gesamte MI-Branche zu sein: für Hersteller, Fachhändler und Vertriebe gleichermaßen,“ so Daniel Knöll, Geschäftsführer der SOMM.

Die Neutrik Vertriebs GmbH wurde im Mai 2000 gegründet und ist als 100% Tochter der Neutrik AG für Vertrieb und Logistik in den wichtigsten EU Ländern verantwortlich. Mit 6 regionalen Produkt- und Marketingmanagern sowie einem erfahrenen Innendienst Team am Standort Dachau werden wichtige Distributionspartner und OEM Kunden betreut und „just in time“ beliefert.

Neutrik ist weltweit führend in der Konstruktion, Herstellung und Vermarktung von Audio-, Koaxial-, Strom- und Rundsteckverbindern. Das Audio-Sortiment umfasst XLR-Stecker, Klinkenstecker, Klinkenbuchsen, Lautsprecherstecker, Patch Panels und Lichtwellenleiter-Verbindungssysteme.

## Über SOMM – Society Of Music Merchants e. V.:

Der Verband SOMM – Society Of Music Merchants e. V. – Spitzenverband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche in Deutschland – vertritt die Interessen von rund 60 Unternehmen aus den Bereichen Herstellung, Vertrieb, Handel und Medien aus der Musikinstrumentenbranche, die rund zwei Drittel des deutschen MI-Marktes repräsentieren.

Der Verband vertritt national und europaweit die kulturellen und wirtschaftlichen Interessen der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit der Branche in allen Marktbereichen zu stärken, die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen den Anforderungen der Branche entsprechend mitzugestalten, Marktstandards zu definieren und Dienstleistungen für Mitglieder zu erbringen, eine zeitgemäße musikalische Fort- und Weiterbildung zu fördern sowie das aktive Musizieren und die Musikkompetenz in der Gesellschaft zu intensivieren.